



En **Eduardo Sanz**, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones. Durante el año pasado, hemos logrado avances significativos en nuestra gestión ambiental, los cuales queremos compartir con ustedes, ya que son parte fundamental de nuestra cadena de valor.

En este sentido, Patatas Eduardo Sanz fortalece sus capacidades para ofrecer infraestructuras y servicios que respondan a retos globales, como el **cambio climático, la crisis energética o la pérdida de biodiversidad**.

Patatas Eduardo Sanz en este 2024 se ha comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad con una serie de acciones como:

1. Energía Renovable y Eficiencia Energética:

- Gracias a nuestra planta fotovoltaica, hemos generado 268,9 MWh de energía para autoconsumo, lo que representa un 31,15% del total de los 863 MWh consumidos en nuestras instalaciones.
- Este logro subraya nuestro compromiso con la reducción de la dependencia de fuentes de energía no renovables y con la mitigación de emisiones de carbono.

2. Gestión Hídrica:

- Mantenemos un bajo coeficiente de depuración ($K=1$) en el tratamiento de las aguas residuales provenientes de nuestros procesos de lavado. Este indicador demuestra nuestra eficiencia y compromiso con la preservación de los recursos hídricos, asegurando que nuestro vertido sea seguro y cumpla con las normativas ambientales.
- El ratio de consumo de agua por Kg de producto fabricado se ha mantenido constante este año respecto al anterior, un resultado positivo si tenemos en cuenta que el año pasado lo disminuimos notablemente. Nos marcamos para este 2025 el objetivo de disminuirlo en un 7%.

3. Economía Circular:

- Hemos implementado un modelo de "economía circular" que permite dar una segunda vida a los residuos derivados de nuestro proceso de producción:
 - Pulpa de patata: Destinada a consumo animal, contribuyendo a la sostenibilidad en el sector agropecuario.
 - Tierra residual: Rica en nutrientes, es utilizada para el relleno de fincas rústicas, fomentando la recuperación de suelos y evitando el desperdicio.



- Fécula de patata: Producto limpio, libre de contaminantes y con alto valor agregado, lo que la convierte en un recurso valioso para diversas aplicaciones industriales y alimentarias.

4. Residuos de Envase:

- Este año hemos seguido disminuyendo los residuos de envases puestos en el mercado al sustituir más de un 30% de las cajas de cartón de productos de IV y V gama por envases retornables. Este logro ha sido posible gracias al compromiso medioambiental que también ponen de manifiesto nuestros principales clientes.

5. Digitalización y Reducción de Residuos de Tinta:

- Hemos digitalizado tanto la planificación de la producción como la facturación a clientes, disminuyendo considerablemente los residuos de tinta. También hemos sustituido impresoras por otras con un consumo de tinta notablemente menor.

6. Optimización de la Depuradora:

- El ratio de generación de lodos ha bajado de 319 Kg por Tn fabricada a 267 Kg. Este avance se debe a la optimización continua de nuestra depuradora biológica y al dominio progresivo de su gestión por parte de nuestra empresa gestora.

7. Nuevas Envasadoras:

- Hemos adquirido tres envasadoras nuevas, lo que ha permitido reducir los residuos de papel en el proceso de producción en un 22%.

Objetivos para 2025:

1. Seguir reduciendo el consumo de agua en un 7%.
2. Sustituir la instalación de frío actual (gases fluorados) por un sistema de refrigeración por NH₃, que tiene un potencial de calentamiento global (GWP) y potencial de agotamiento de la capa de ozono (ODP) de 0.
3. Continuar estudiando la posibilidad de sustituir nuestros envases plásticos de IV y V gama por materiales biodegradables o compostables.

Compromiso Continuo:

Nuestro esfuerzo por minimizar el impacto ambiental no termina aquí. Seguimos trabajando en nuevas estrategias y proyectos para optimizar nuestros procesos, reducir el consumo de recursos y promover un futuro más sostenible.

Queremos agradecerles por confiar en nosotros y ser parte de esta iniciativa conjunta hacia la sostenibilidad. Continuaremos informándoles sobre nuestros avances, porque creemos que juntos podemos marcar una diferencia positiva para el medio ambiente y para las generaciones futuras.

Atentamente,
Dpto. Calidad y Medioambiente.